

ALBANESI

Scarpe "Steve Madden"

<https://www.youtube.com/watch?v=wgnjKn3y1lc>

Tutto lo spot è sotto forma di cartone animato con le proporzioni del corpo alterate.

1: FI dal basso di tre quarti di una donna con al guinzaglio un pulcino che attraversa la strada sulle strisce pedonali.

2: FI frontale dal basso della donna che cammina sotto un ponteggio.

3: PM frontale dal basso della donna che cammina sotto un ponteggio.

4: Carrellata a seguire il fondoschiena della donna mentre cammina su un marciapiede.

5: Carrellata a precedere in PM della donna che cammina in mezzo a due treni in movimento.

6: Campo medio di un incrocio stradale attraversato dalla donna che cammina verso la camera mentre le macchine passano.

7: PP di una donna bionda di tre quarti.

8: Campo lungo dal basso delle due donne che convergono ad un'angolo di un palazzo da due diverse.

9: Carrellata a precedere in PA di tre quarti della donna bionda che cammina verso l'incrocio.

10: Carrellata a precedere in PA di tre quarti della donna bionda che cammina verso l'incrocio.

11: PA delle due donne che si incontrano all'incrocio e si guardano.

12: PP della donna bionda.

13: PP della donna bruna.

14: Dettaglio delle scarpe della ragazza bionda.

15: PP della ragazza bionda.

16: Particolare delle scarpe della ragazza mora.

17: PA della donna bionda che cammina verso la camera mentre la donna mora si allontana di spalle.

18: Carrellata a precedere leggermente dal basso di tre quarti della donna mora che cammina sul marciapiede.

19: Carrellata sulle scarpe in una vetrina.

20: FI della donna mora che entra nel negozio di scarpe e chiude la porta,,,
zumata sul logo delle scarpe.

CAIAZZO

Acqua Ferrarelle (2010, 30")

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=KA5BNxw3X60>

Mentre vengono riprodotte 12 inquadrature, un Voice over (voce maschile) con un tono molto intenso e una musica in sottofondo dice: "A tutti coloro che vedono questo bicchiere mezzo pieno e non mezzo vuoto, a chi si è perso, percorrendo una strada che non è la sua.. e si sente libero se malgrado la paura trova il coraggio di scegliere. A tutti coloro che vedono la propria unicità come un bicchiere mezzo pieno. Ama chi sei, e nessuno sarà mai come te."

1. Dettaglio di un bicchiere che viene riempito per metà da una bottiglia di Acqua Ferrarelle.
2. (Inizia la musica in sottofondo)
CM di una spiaggia con impronte di piedi umani e dettaglio sfocato di gambe che camminano.
3. Soggettiva di qualcuno che guarda le impronte sulla sabbia.
4. PP/PM di un uomo che sorride guardando in un'altra direzione.
5. CM di un uomo che si butta con il paracadute (prima PM poi FI).
6. CL dell'uomo che si è buttato con il paracadute e sta "cadendo".
7. PP di $\frac{3}{4}$ di una donna che beve e poi ride.
8. Lieve zoomata indietro di alcune persone sedute al tavolo di un bar in CM che ridono.
9. Dettaglio di una mano che appoggia la bottiglia dell'Acqua Ferrarelle, intorno alcuni bicchieri sfocati.
10. PPP di una donna di profilo che ride.
11. PP frontale di una donna che beve e guarda da un'altra parte.
12. CM di una bottiglia Acqua Ferrarelle e un bicchiere con accanto la scritta "Nessuno sarà mai come te" e sotto il logo della Ferrarelle.

Tutte le inquadrature sono in Bianco e Nero eccetto nella 1 e nella 12 dove la bottiglia dell'Acqua Ferrarelle è colorata, mentre il resto continua ad essere in Bianco e Nero.

CAMPAGNA

Renault 18 GTD, Il diesel si scatena (1981, Publicis, r. Sergio Leone, mus. Ennio Morricone)

<https://www.youtube.com/watch?v=ivmqLCQYZSc>

Sinossi: Lo spot inizia con un'inquadratura in picchiata, che dall'alto converge al centro di un'arena, dove un'automobile è incatenata. La macchina si mette in moto e, con la sola potenza del motore (un diesel), cerca di liberarsi. I giri aumentano e l'auto continua a cercare di liberarsi fino a che le catene si spezzano, ed allora può tornare libera di sprigionare tutta la sua potenza in corsa.

In sottofondo, per la durata di tutto lo spot, si sente il brano musicale "Cavalcata ... Per Elisa" di Ennio Morricone

1. Ripresa aerea circolare di un'arena (ispirata al Colosseo) e Zoom da TOT a CL. Per i primi 2 secondi appaiono in sovraimpressione i marchi "PUBLICIS" e "tele-hachette".
2. Dett. frontale dal basso della parte anteriore dell'auto e Zoom veloce fino alla scritta "Diesel" vicina al fanale.
3. Dett. di spalle dall'alto della leva del cambio che si muove furiosamente
4. Dett. $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale della ruota anteriore sinistra dell'auto che sgomma e alza la polvere/sabbia e Zoom all'indietro fino a CM, quindi carrellata circolare da destra a sinistra dell'auto che, incatenata, fa avanti e dietro per liberarsi (si accendono le luci dei fanali anteriori).
5. Dett. $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale della parte anteriore destra dell'auto con la ruota anteriore destra che sgomma.
6. FI di spalle orizzontale dell'auto che sobbalza incatenata.
7. Zoom veloce da CL $\frac{3}{4}$ frontale dall'alto a CM $\frac{3}{4}$ frontale dall'alto dell'auto scalpitante (ripresa da destra).
8. CM $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale dell'auto scalpitante (ripresa da sinistra).
9. (come la 3) Dett. di spalle dall'alto della leva del cambio che si muove furiosamente
10. Dett. frontale orizzontale del volante che si muove furiosamente.
11. Dett. $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale della ruota posteriore destra dell'auto che sgomma.
12. Dett. frontale orizzontale di un anello delle catene che si apre lentamente fino a quasi spezzare la catena.
13. (come la 3 e la 9) Dett. di spalle dall'alto della leva del cambio che si muove furiosamente.
14. Dett. $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale della parte sinistra dell'auto, con la ruota anteriore sinistra e la ruota posteriore sinistra visibili, che accelera.
15. (come la 8) CM $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale dell'auto scalpitante (ripresa da sinistra).

16. (come la 3, la 9 e la 13) Dett. di spalle dall'alto della leva del cambio che mette la seconda.

17. (come la 11) Dett. $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale della ruota posteriore destra dell'auto che sgomma e arretra.

18. Dett. frontale orizzontale del fanale anteriore di sinistra, con davanti la catena che si spezza.

19. (come la seconda parte della 7) CM $\frac{3}{4}$ frontale dall'alto dell'auto scalpitante (ripresa da destra), con la catena della parte anteriore sinistra che si spezza.

20. (come la 2) Dett. frontale dal basso della parte anteriore dell'auto e Zoom (molto) veloce fino alla scritta "Diesel" vicina al fanale.

21. (come la seconda parte della 7 e la 19) CM $\frac{3}{4}$ frontale dall'alto dell'auto scalpitante (ripresa da destra), con la catena della parte anteriore destra che si spezza.

22. (come la 12) Dett. frontale orizzontale di un anello delle catene che si apre lentamente fino a spezzare la catena.

23. Dett. $\frac{3}{4}$ frontale orizzontale di un gancio della catena che si stacca.

24. CM $\frac{3}{4}$ di spalle orizzontale dell'auto, con la catena di della parte posteriore sinistra e destra che si spezza (ripresa da sinistra).

25. Zoom veloce all'indietro da CM frontale dall'alto a CL frontale dall'alto dell'auto che, ormai libera (con i fari accesi), si avvicina alla MDP fino a sparire sotto di essa.

26. Dett. del riflesso del finestrino (chiuso) della parte anteriore sinistra dell'auto, con specchietto visibile, che gira all'interno dell'arena.

27. CLL $\frac{3}{4}$ frontale (ripresa da destra) orizzontale/dal basso dell'auto che, fuori dall'arena, arriva da lontano e si avvicina fino a fermarsi di fronte alla MDP.

In sovraimpressione si alternano 3 scritte informative mentre l'auto arriva, posizionate in basso e dal carattere piccolo:

5,2 l. de gazole pour 100 km à vitesse stabilisée de 90 km/h.

7,2 l. de gazole pour 100 km à vitesse stabilisée de 120 km/h.

7,4 l. de gazole pour 100 km en cyde urbain.

In sovraimpressione appaiono due scritte mentre l'auto è ferma, posizionate una in alto al centro e una, più piccola, in basso a destra:

RENAULT 18 DIESEL

RENAULT (marchio) préconise elf (marchio)

CONSOLI

Profumo "Sì" Giorgio Armani

<https://www.youtube.com/watch?v=0D-B-gkjGfo>

Inizialmente appare una schermata con la scritta "giorgio armani" (il logo) poi si susseguono 19 inquadrature di cui l'ultima mostra il prodotto. E' presente un voice over: "Sì ai sogni, Sì alla libertà, Sì alla vita, Sì alla seduzione, Sì all'amore, Sì a un nuovo inizio, Solo a noi due, Sì a me stessa, Sì, il nuovo profumo Giorgio Armani".

- 1: Panoramica diagonale dal basso verso l'alto, sinistra verso destra in PPP, frontale, bianco e nero di Cate Blanchett.
- 2: Panoramica verticale dal basso verso l'alto in PP, 45° frontali di Cate.
- 3: PP di profilo dalle spalle, sfuocato di Cate.
- 4: Zoom veloce da PA a CM di Cate che si muove sul posto mentre fa volteggiare un telo nel vento.
- 5: PM di Cate che dopo l'inquadratura precedente finisce di muoversi facendo lasciare volare via il telo.
- 6: Veloce panoramica diagonale da destra a sinistra, alto verso il basso in PM di Cate che urla con le mani attorno alla bocca.
- 7: PP di Cate che urla come nell'inquadratura precedente, 45° frontale dal basso in controluce.
- 8: PM frontale di Cate posizionata sulla destra, un secondo soggetto maschile in PP di spalle leggermente sfuocato sulla sinistra. ripresa con camera a mano.
- 9: Stessa inquadratura precedente, con la differenza che il soggetto maschile è appena visibile dietro una tenda bianca mossa dal vento. Camera a mano.
- 10: Piccola zoomata in PPP 45° frontale di Cate che si mette il cappello.
- 11: PP 45° frontale di Cate che tiene per metà il cappello sul volto e ride.
- 12: Part. della mano di Cate che striscia sul braccio nudo dell'uomo.
- 13: Particolare sfuocato in bianco e nero dei due che si baciano.
- 14: Particolare della mano di cate che tocca e string il braccio dell'uomo nudo in bianco e nero, ripresa con camera a mano.
- 15: PPP frontale di cate sdraiata con le mani su ¼ del volto.
- 16: PA di spalle decentrato sulla sinistra di Cate che si tiene i capelli.
- 17: Part. del volto in cui si nota bene l'occhio di Cate sdraiata.
- 18: PP 45° frontale di Cate sdraiata che chiude gli occhi, in primo piano si vedono la mano di Cate e quella del soggetto maschile che si stringono sfuocate.
- 19: Panoramica verticale dal basso verso l'alto del part. degli occhi di Cate.
- 20: Dettaglio della bocchetta frontale con sotto la scritta "giorgio armani".

DELIA

McDonald's (1998)

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=c4WWF7Q-Wno>

Lo spot è formato da 9 inquadrature accompagnate da un voice over, letto da un bambino, e dalle scritte che appaiono nelle inquadrature, che corrispondono a ciò che dice il bambino.

Le scritte sono tutte contenute in un riquadro colorato (a parte la prima e l'ultima che occupano gran parte della schermata).

Dalla seconda inquadratura inizia una musicchetta che accompagna tutto lo spot.

1) Schermata rossa con la scritta gialla "Ricordati le buone maniere" e il logo di McDonald's. Lieve zoom in avanti della scritta.

2) Mezzo busto di un uomo seduto a tavola con i gomiti appoggiati che addenta un hamburger. Camera posta frontalmente. Scritta "Non si appoggiano i gomiti sul tavolo" letta dal bambino.

3) Primo piano di un uomo che mangia un nuggets e legge un giornale. Camera posta leggermente a 3/4 frontale. Scritta " Non si legge quando si mangia" letta dal bambino.

4) Mezzo busto di un papà e di un bambino seduti a tavola. I due sono rivolti quasi di profilo rispetto alla camera e si guardano. Il papà gioca con la confezione dell'hamburger facendo delle facce strane al bambino. Il bambino lo guarda sorridente e gioca insieme a lui con le patatine. Scritta "non si gioca a tavola" letta dal bambino (non coincide con quello dell'inquadratura).

5) Carrellata laterale (da destra a sinistra) di un ragazzo con in bocca una patatina (mezzo busto) che si dirige velocemente al suo posto. Scritta "Non si mangia con le mani" letta dal bambino.

6) Mezzo busto del ragazzo seduto al suo posto (di profilo rispetto alla camera) che mangia un'altra patatina.

7) Mezzo busto di una ragazza seduta al tavolo che si trucca. Di fianco sono poste due ragazze (una alla sua sinistra, una alla sua destra) che la guardano sorridendo. La camera si sposta lateralmente verso destra. Dall'inquadratura di tutte e tre le ragazze fino all'inquadratura di solo due ragazze. (questo perché la ragazza che si trucca rivolge all'amica posta al suo fianco destro un'occhiata amichevole di approvazione)

8) Mezzo busto di due ragazzi (posti di profilo) che si avvicinano e si baciano. I due ragazzi sono ritratti come ombre e davanti a loro è presente un'aggiunta grafica (La M di McDonald's).

Scritta "Si sta composti a tavola" letta dal bambino.

9) Schermata nera con il logo McDonald's e la scritta "Succede solo da McDonald's" letta da tanti bambini. Compare un logo in alto a destra, molto illuminato. Continuazione della canzone di sottofondo che canta "...solo da McDonald's".

DI CATALDO

SEAT LEON TDI 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=x54Wh6IH7L4>

- 1) C.L. dei genitori coi bagagli che caricano la macchina.
- 2) Particolare 3/4 dall'alto della mamma che allaccia la cintura al figlio.
- 3) P.P frontale, 3/4 dal basso della mamma che parla col figlio.
- 4) Mezzo busto 3/4 dall'alto del bambino seduto che risponde alla mamma.
- 5) Panoramica dell'auto in autostrada.
- 6) P.P 3/4 frontale del bambino che guarda fuori dal finestrino.
- 7) Mezzo busto 3/4 frontale del bambino che guarda l'ora.
- 8) Campo medio 3/4 frontale dell'auto in galleria.
- 9) P.P. 3/4 di spalle del padre che guida e particolare di volante e consolle.
- 10) P.P laterale del bambino che guarda fuori dal finestrino (interna).
- 11) P.P 3/4 frontale del bambino che guarda fuori dal finestrino (esterna).
- 12) F.I laterale del bambino che sbuffa.
- 13) Campo medio 3/4 frontale dell'auto (carrellata a seguire).
- 14) Panoramica dall'auto del paesaggio.
- 15) P.P 3/4 frontale del bambino che guarda fuori dal finestrino (esterna).
- 16) F.I laterale del bambino che ride.
- 17) Panoramica dall'auto del distributore di benzina.
- 18) P.P 3/4 frontale del bambino che guarda fuori dal finestrino (esterna).
- 19) Panoramica della famiglia dentro l'auto (P.P 3/4 frontale dei personaggi).
- 20) Panoramica dell'auto che procede (C.M) in strada (Carrellata 3/4 frontale a seguire).
- 21) C.L. dell'auto, della famiglia e del bambino che tira un calcio alla ruota.

ELLI

Nutella. Il buongiorno ha un nuovo nome, il tuo (2013)

<https://www.youtube.com/watch?v=iJoYvAhVPEM>

Il video è girato per la maggior parte in soggettiva del protagonista (Stefano). E' caratterizzato da un voice over con solo i nomignoli detti da persone vere inquadrare, che ogni volta cambiano. E' un turbine di incontri che hanno segnato la vita di Stefano, quindi vista con i suoi occhi.

1. Particolare dei piedi di un bambino (Stefano) seduto a tavola.
2. Piccola zoomata in PM sul bimbo che fa colazione; v.o: "sei nato Stefano".
3. PM della mamma.
4. PM dei Stefano che mangia una fetta di pane e nutella; v.o: "poi è arrivata la tua sorellina e sei diventato..".
5. PM della sorellina in soggettiva che dice "Fefe".
6. CM della classe (si presuppone scuola elementare) con la maestra che spiega e rimprovera il bambino in spggettiva; v.o:"sei andato a scuola dove per tutti eri" maestra: "Bianchi".
7. PM di un altro bambino, in soggettiva di stefano, sfuocata; v.o:"ma per lui eri" bambino "quattrocchi".
8. PM di una ragazzina in piscina in soggettiva v.o:"poi è arrivata lei e sei diventato.."; ragazza "cuoricino".
9. PI della ragazza cresciuta in soggettiva; v.o: "che poi è diventato.."; ragazza"cucciolo".
10. FI dela stessa ragazza ancora più cresciuta che entra in macchina, in soggettiva; v.o "quindi.."; ragazza "amore".
11. Particolare delle mani che aprono una porta e si vede dentro la stessa donna cresciuta in FI con l'abito da sposa, sempre in soggettiva;v.o: "dopo qualche anno.."; ragazza "amore!" con un tono di rimprovero; particolare della porta che si richiude.
12. CM di un'ufficio con zoomata su un collega, in soggettiva di Stefano; v.o: "hai cominciato a lavorare e sei diventato.."; collega "quello nuovo".
13. CM di una partita di clacio in soggettiva un giocatore viene strattonato da Stefano; v.o: "che il giovedì sera diventa.. " FI dell'arbitro che tira fuori il cartellino rosso "sette!"
14. CM discoteca, tutti che ballano, sempre in soggettiva v.o: "ma subito dopo.." PI di un amico che urla "fraa".
15. Soggettiva di Stefano in un ristorante delle sue mani, panoramica dal basso verso l'alto (come se alzasse gli occhi verso il cameriere); v.o: "ti hanno chiamato.." camerier: "seigneur".
16. PM in soggettiva del tassista; v.o: "ti hanno chiamato.." tassista: "dottò"; piccola panoramica da destra a sinistra lui che apre la portiera dell' auto e un motorino; v.o: "e poi ti hanno chiamato.." ragazzo sul

motorino: "deficiente!"

17. Particolare, in soggettiva, delle sue mani che chiudono la portiera di un'auto, poi apre il cofano; v.o: "per qualcuno sei.." particolare del telefonino "gentile cliente la sua chiamata.." chiude il telefono.
18. CM studio medico con dottore e infermiera, in soggettiva, v.o: "per qualcun'altro.." medico: "prossimo".
19. CM ambiente di lavoro v.o: "e anche se al lavoro sei diventato...", un ragazzo si avvicina a Stefano: "capo" in soggettiva.
20. PM di sua figlia che sta facendo un disegno v.o: "e a casa.." si gira: "papà", sempre in soggettiva.
21. Particolare della mano di Stefano che appoggia il barattolo di Nutella (con il nome Stefano) sul tavolo v.o: "ma per noi sarai sempre e solo Stefano".
22. PM di Stefano che mangia pane e Nutella v.o: "Nutella fa parte della tua storia, tu fai parte della sua.
23. Particolare Barattolo di Nutella sul tavolo che cambia il nome più volte; v.o: "per questo oggi puoi personalizzarla con il tuo nome" "Nutella, il buongiorno ha un nuovo nome, il tuo".

FERRALASCO

Mc Donald's, Un Happy Meal

<https://www.youtube.com/watch?v=85WK3wpTCOU>

Lo spot è girato alla cassa di un Mc Donald's

1. Soggettiva del commesso dall'alto al basso che guarda la bambina in figura intera avvicinarsi alla cassa. Arriva ad appoggiarsi al banco con le mani e le punta la testa. Il commesso le dice: "Ciao" e lei risponde: "Un Happy Meal...".

2. Soggettiva della bimba dal basso all'alto che guarda il commesso in mezzobusto dietro la cassa. Il commesso le chiede: "Un Happy Meal..."

3. Soggettiva del commesso dall'alto al basso che guarda la bambina. La bimba studia le parole del commesso con un piccolo broncio. Il commesso le chiede: "Hamburger, Cheeseburger, Mc Nuggets o Mc Toast?".

4. Soggettiva della bimba dal basso all'alto che guarda il commesso in mezzobusto dietro la cassa. Il commesso dondola con un'espressione buffa per capire cosa vuole scegliere la bimba.

5. Soggettiva del commesso dall'alto al basso che guarda la bambina. La bimba si nasconde dietro il banco.

6. Soggettiva della bimba dal basso all'alto che guarda il commesso in mezzobusto che si appoggia alla cassa sorridente. La bimba richiede: "Un Happy Meal...".

7. Soggettiva del commesso dall'alto al basso che guarda la bambina. La bimba sorride e si nasconde dietro il banco di nuovo.

8. Soggettiva della bimba dal basso all'alto che guarda il commesso in mezzobusto dietro la cassa. Il commesso diventa un po' più serio e le richiede: "Hamburger, Cheeseburger, Mc Nuggets o Mc Toast?".

9. Soggettiva del commesso dall'alto al basso che guarda la bambina. La bimba è indecisa e fa qualche smorfia, torna a sorridere dopo poco e chiede: "Un Happy Meal, per piacere...".

10. Soggettiva della bimba dal basso all'alto che guarda il commesso in mezzobusto dietro la cassa. Il commesso torna alla posizione di partenza con una faccia sorpresa.

Dopo la scenetta alla cassa, interviene una voce esterna che promuove i prodotti dell'Happy Meal dicendo: "Eh si, un Happy Meal! Il fantastico menù per bambini così completo e con dentro anche una magnifica sorpresa".

11. Foto di un menu completo Happy Meal su sfondo sfocato con un Hamburger, un Cheeseburger, dei Mc Nuggets e un Mc Toast in dissolvenza incrociata davanti agli altri prodotti.

12. Prezzo del menù consigliato dal brand (5900 lire) in primo piano, poco più sotto logo di Mc Donald's con scritto lo slogan "succede solo da Mc Donald's", caratteri bianchi su sfondo rosso.

FINETTI

Pizza Regina – Findus (1996, r. Giacomo Campiotti)

<https://www.youtube.com/watch?v=pYialsPPBss>

<http://www.mauriziosantilli.it/1.spot.htm>

SIAMO IN UNA CUCINA TIPICA DI UNA LOCANDA DELLA SECONDA METÀ DELL'OTTOCENTO CON UN CUOCO CHE INTERPRETA RAFFAELE ESPOSITO E IL SUO AIUTANTE, UN RAGAZZO GIOVANE; ARRIVA UNA GUARDIA E DICE CHE LA REGINA ORDINA DI CUCINARE UN'ALTRA PIZZA CHE GLI È PIACIUTA MOLTO.

Dall'inizio alla fine ci sarà una colonna sonora che di sottofondo accompagnerà la pubblicità, suonata da un flauto dei tamburi e due trombe.

Durante la prima ripresa c'è una voice over maschile che dice:

"La Pizza Margherita, creata da Raffaele Esposito in onore della Regina Margherita, fu così gradita che..."

Dalla 16 alla 20 c'è lo stesso voice over maschile che dice:

"Seguendo questa antica ricetta, Findus prepara Pizza Regina, la pizza condita con mozzarella, olio extravergine d'oliva, pomodorini, basilico e cotta su pietra, Pizza Regina Findus, chi ama la pizza la vuole così".

1. ZOOM da CC dietro al mobile con le pagnotte a PM dei due al tavolo

☒ sottotitolo "Napoli 1889"

☒ "Il cuoco guarda l'assistente seduto che mangia"

La guardia bussava alla cucina "TOC TOC TOC TOC".

2. PM un po' più stretto del cuoco che alza gli occhi al cielo. La guardia bussava di nuovo "TOC TOC TOC TOC"

3. Zoomata verso la porta con viso della guardia fuori dalle sbarre.

4. Di nuovo PM dei 2 il ragazzo si alza e va ad aprire.

5. Di nuovo PM stretto del cuoco che dice
"Peppinì, io non ci stò, sono andato a raccogliere il basilico!!"

6. PA del ragazzo che scuote le mani.

7. FI del cuoco che si nasconde nel camino.

8. Da PM del ragazzo che apre la porta a PP della guardia che entra. 9. ZOOMATA verso il camino.

10. PM della guardia e del ragazzo. La guardia che, l'ha visto dov'è nascosto dice: *"Hahah...Raffaele Esposito"* e fa segno col dito di uscire.

11. PP del cuoco da dentro il camino decentrato con al centro il buco del camino dove si vede la guardia e il ragazzo lì fuori.

Il cuoco dice: *"OH...signur"*. La guardia dice: *"La regina vuole un'altra pizza"*.

12. Di nuovo PP della guardia Dice: *"Subito!!"*

13. FI del camino con il cuoco che esce gattonando. Dice: "*Noh e che stavo giusto...*"
14. Di nuovo PM della guardia e del ragazzo dietro di lui. Il ragazzo dice: "*Accendendo il forno...*"
15. Di nuovo FI del camino con il cuoco che è uscito gattonando. Dice: "*Eheh....*"
16. Dissolvenza che passa ad un PART. di una mano che appoggia una foglia di basilico su una pizza fumante.
17. Part. Frontale che riprende una fetta che viene tagliata e tirata su da una paletta.
18. Part. Laterale di un mento femminile che abbocca la pizza.
19. Carr. laterale che riprende un pezzo di mozzarella tirato su una forchetta, una caraffa di olio extravergine, pomodorini e basilico baganto che cade sul tavolo di piano ai pomodorini.
20. Ripresa fissa sul tavolo che riprende il cartoncino della Pizza verticalmente, la paletta di legno che si appoggia lì di fianco con il logo della Findus che esce.
21. PM della guardia che scuote la testa al cuoco e si girà con il vassoio coperto in mano e il cuoco che con lo strofinaccio lo manda a quel paese. Dice a voce bassissima: "*Mannaggiah...*"
22. FI intera laterale dei due con il ragazzo seduto frontalmente di fianco a loro dall'altro lato con la guardia che si gira autorevolmente verso il cuoco e il cuoco si inchina ammortizzando il gesto precedente. Dice: "*Servo vostro*". La guardia va e il cuoco lo segna alzando la mano per mandarlo a quel paese.

GAMBONI

LEVI'S COMMERCIAL - MR. BOMBASTIC (1995)

<http://youtu.be/tRCydsGNeZo>

Mentre vengono visualizzate le inquadrature dalla 1 alla 30 lo spot è accompagnato dalla canzone "Mr. Bombastic" di "Shaggy". Lo spot è realizzato interamente in stop-motion.

1. CL di un palazzo che prende fuoco, ripreso a 3/4 un poi dal basso, un poliziotto in moto sfreccia da sinistra a destra.
2. CM, un po' dal basso, della folla che guarda il palazzo incendiato. (all'inizio, il poliziotto in moto sfreccia da sinistra verso destra, occupando tutta l'inquadratura, per lasciare poi spazio alla folla.
3. CM di una donna sul tetto del palazzo in fiamme.
4. (vedi inquadratura 2) Particolare delle gambe di un uomo (un tipo alla Fonzie), che tramite una carrellata passa ad un PP 3/4 dell'uomo che guarda il palazzo.
5. CL inclinato del palazzo che subisce un esplosione.
6. CM della donna sul tetto del palazzo in fiamme, che urla.
7. PP 3/4 dell'uomo che guarda il palazzo che rivolge lo sguardo verso la camera (PP Frontale).
8. CL di tre poliziotti con una moto (leggera zoomata).
9. PP frontale dell'uomo (vedi fine dell'inquadratura 7).
10. CL dei tre poliziotti con la moto, zoom più veloce, CM dei tre con la moto. (transizione a cerchio dal centro)
11. PP 3/4 di un poliziotto che urla.
12. CM di una scala dei pompieri, la moto sfreccia verso l'alto sulla scala.
13. PP di profilo dell'uomo, che poi guarda in camera (PP Frontale) e fa un sorriso.
14. FI di un pompiere sulla scala, che viene schiacciato dalla moto, zoom veloce, PM del pompiere che urla.
15. CM dell'uomo in moto in aria, che salta dalla scala al palazzo.
16. PM leggermente dall'alto della donna che con lo sguardo segue il movimento dell'uomo in moto.
17. PM leggermente dal basso del pompiere che guarda incredulo le imprese dell'uomo in moto.
18. PA leggermente dal basso dell'uomo in moto, (inquadratura a 3/4 ma l'uomo guarda in camera) che poi si lancia dalla moto.
19. PM leggermente dal basso del pompiere che guarda incredulo le imprese dell'uomo in moto. Ora guarda in camera ancora più stupito.

20. CM dell'insegna del nome del palazzo che viene colpita in pieno dalla moto creando così un'esplosione. Compaiono le gambe dell'uomo, che è saltato giù dalla moto, carrellata fino a PP dell'uomo quasi a 3/4.
21. PP frontale della donna che guarda l'uomo.
22. PP dell'uomo quasi a 3/4 che si toglie gli occhiali da sole.
23. PP frontale della donna che guarda l'uomo più intensamente.
24. FI frontale dell'uomo che si toglie la cintura dei pantaloni (lui al centro le fiamme ai lati).
25. PPP della donna che guarda l'uomo ancora più intensamente.
26. Particolare dell'uomo di spalle, che si toglie i pantaloni (sulla sinistra dell'inquadratura) e FI della donna che lo guarda a bocca aperta e poi sviene.
27. Dettaglio di un cavo che parte dal tetto, attorno al quale l'uomo avvolge i pantaloni. Carrellata, PM dell'uomo aggrappato ai pantaloni (sguardo fiero).
28. CL inclinato (dalla parte opposta rispetto all'inquadratura 5) del palazzo che subisce un'altra esplosione.
29. CM dell'uomo aggrappato ai pantaloni con la donna (che urla) sulle spalle che vengono verso la camera.
30. CLunghissimo (non mi ricordo come abbreviarlo) della città con la luna in sfondo. Un cavo va a scendere verso sinistra. Un'esplosione sulla sinistra e l'uomo e la donna (che urla) passano aggrappati ai pantaloni lasciando il cavo infuocato.
31. CM della folla che osserva l'impresa dell'uomo molto soddisfatta. (in sottofondo la donna urla).
32. L'uomo e la donna (che urla) sfrecciano verso la camera lasciando sempre il cavo infuocato.
33. Dettaglio dei pantaloni che lasciano una scia di fiamme sul cavo. (la donna continua ad urlare).
34. Dettaglio di due piccioni sul cavo che guardano in camera sbalorditi e si spaventano a tal punto da farsela addosso, poi passano l'uomo e la donna (che urla) aggrappati ai pantaloni, che lasciano una scia di fiamme sul cavo, e i due piccioni si trasformano in polli arrosto.
35. PM dell'uomo e della donna (che urla ancora) aggrappati ai pantaloni che sfrecciano verso destra.
36. CM dell'uomo e della donna (che urla ancora) aggrappati ai pantaloni che sfrecciano verso destra e vanno a sbattere contro una finestra di un altro palazzo.
37. CM della folla che guarda soddisfatta, un uomo spunta in PM e guarda la scena mentre si infila le dita nel naso.
38. CLL del palazzo che prende fuoco (il palazzo si vede attraverso la finestra appena rotta dai due), da sinistra compare la donna di profilo in PP che guarda l'uomo che compare con lei sulla destra in PP di profilo (in mezzo ai due la

finestra con il palazzo sullo sfondo che prende fuoco), si baciano e con uno zoom indietro si inquadra la stanza (un bagno), i due in FI che si baciano, e nell'angolo destro della stanza un uomo seduto sul gabinetto.

39. Dettaglio dei pantaloni appesi al cavo (prima dei pantaloni ci sono le fiamme). Compare la scritta "DOUBLE STITCHED for Xtra strength." dopo qualche secondo il logo "LEVI'S" e lo slogan "501. the original jean. Sul cavo sulla destra dei pantaloni compaiono i due polli arrostiti.

IRATO

Volkswagen Passat, The Force (Eric Springer, Michael Kadin, Ryan McLaughlin, Craig Melchiano and David Povill, r. Lance Acord, mus. "The Imperial March" by John Williams)

<https://www.youtube.com/watch?v=R55e-uHQna0>

Mentre vengono visualizzate le 26 inquadrature in sotto fondo c'è la "The Imperial March" creata da Jhon Williams per accompagnare Darth Vader nel film di G.Lucas "Star Wars". In questo spot la marcia accompagna Darth Vader ridimensionato (un bambino) che tenta di usare "La Forza" per muovere (senza successo): La ciclette, il cane, la lavatrice, una bambola e un piatto che viene avvicinato dalla madre. Demoralizzato, il ragazzino ode il cane che abbaia per il ritorno a casa del padre (con la Volkswagen Passat), il bambino gli corre incontro ma lo evita per andare a provare ad usare "La Forza" sulla macchina. Grazie ai comandi a distanza della macchina, attivati dal padre, il bambino si spaventa e si illude di essere stato lui. Segue il prezzo e il marchio Volkswagen.

- 1 - Carrellata a precedere combinata a panoramica dal basso che si ferma all'altezza del bambino travestito da Darth Vader che cammina.
- 2 - Carrellata (C.M o F.I) a seguire del bambino che va verso una stanza.
- 3 - (C.M o F.I) del bambino di profilo (camera leggermente $\frac{3}{4}$ da dietro) di fronte alla ciclette.
- 4 - Soggettiva dell ciclette (come se ci fosse su qualcuno) dall'alto che riprende il bambino in C.M o F.I
- 5 - C.M o F.I di profilo del bambino, di fronte al cane accucciato, che prova "La Forza".
- 6 - P.P sul cane indifferente ai gesti del bambino.
- 7 - Uguale alla (5).
- 8 - F.I di profilo leggermente da dietro del bambino che prova "La Forza" per azionare la lavatrice.
- 9 - F.I di profilo del bambino che prova "La Forza" per fare muovere una bambola (con leggerissima zoommata lenta).
- 10 - Zoommata leggerissima e lenta da F.I della bambola ferma sul letto a cui non succede nulla.
- 11 - Uguale alla 9 (bambino che si demoralizza).
- 12 - F.I di profilo del bambino che segue nel corridoio della casa il cane usando "La Forza".
- 13 - (M.B $\frac{3}{4}$)del bambino che prova "La Forza" per avvicinare a sè il piatto.
- 14 - (P.M $\frac{3}{4}$) del bambino che ha accanto la madre ed è lei ad avvicinarli il piatto (bambino demoralizzato).
- 15 - C.M della Volkswagen che entra nel parcheggio della casa.
- 16 - P.M frontale del bambino che sente abbaiare.

- 17 - Breve e lenta carrellata in C.M (da $\frac{3}{4}$ frontale al profilo)della macchina da cui scende il padre del bambino pronto a salutarlo.
- 18 - (P.A leggermente di $\frac{3}{4}$) del bambino che corre verso il padre ma lo evita.
- 19 - Soggettiva dall'interno della macchina (si vede il bambino che si avvicina alla macchina e il padre che entra in casa).
- 20 - (C.M leggermente $\frac{3}{4}$ da dietro) del bambino che è di fronte alla macchina e prova ad usare "La Forza per "accenderla.
- 21 - (P.P di profilo) del bambino che si sforza per riuscirci.
- 22 - (P.A di $\frac{3}{4}$ da dietro al bambino) di fronte alla macchina Volkswagen che si sforza fino a quando la macchina non romba (si accende) e il bambino sobbalza indietro (si spaventa) e la camera lo segue.
- 23 - Dettaglio del comando a distanza della macchina azionato da una mano.
- 24 - (M.B di profilo del padre ,con le chiavi della macchina ,e della madre)davanti alla finestra della cucina (compiaciuti).
- 25 - (P.M di $\frac{3}{4}$ dietro al bambino) Egli si gira verso la casa incredulo per quello che è avvenuto.
- 26 - (C.M $\frac{3}{4}$ leggermente da dietro al bambino (quasi di profilo)) di lui che si rigira incredulo verso la macchina.
- 27 - Grafica con il modello dell'auto.
- 28 - Grafica con il prezzo base dell'auto.
- 29 - Grafica con logo VOLKSWAGEN.

LAURO

Lebron James "Chalk" Commercial for Nike Zoom Lebron VI

<https://www.youtube.com/watch?v=9SiQKxja79M>

Tutta la colonna sonora dello spot è accompagnata dalla canzone "Candyman" dei Cornershop.

1. PM $\frac{3}{4}$ di lato di un tavolo da punteggio di basket con sopra un microfono e un barattolo di talco, una mano si avvicina e prende il barattolo.
2. PM $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron James che guarda verso il basso.
3. PM $\frac{3}{4}$ di spalle del telecronista seduto al tavolo da punteggio, davanti a lui Lebron che si versa il talco sulle mani (sfocate in secondo piano).
4. PART. della mano con il talco.
5. PP $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che si volta verso destra.
6. PM del pubblico che lo acclama.
7. PM $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che si gira e guarda verso il basso.
8. PP $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che si guarda le mani con il talco sopra e inizia ad abbassarle.
9. PM $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che lancia il talco sopra di sè.
10. CM $\frac{3}{4}$ di spalle di Lebron con le braccia in alto dopo aver lanciato il talco e con il pubblico che esulta sullo sfondo.
11. MEZZO BUSTO $\frac{3}{4}$ di spalle di Lebron (con molta aria in testa) con le braccia aperte verso il pubblico.
12. PM di alcuni ragazzi del pubblico che esultano.
13. DETT. del talco in aria.
14. PP di profilo di un ragazzo dal parrucchiere con, inquadrato, le mani del parrucchiere che con la spazzola mettono del talco sul collo del ragazzo.
15. PM $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che soffia attraverso il pugno sinistro.
16. PM $\frac{3}{4}$ frontale del ragazzo dal parrucchiere, un signore gli dà una pacca sul petto.
17. PP $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che soffia attraverso il pugno destro.
18. PM $\frac{3}{4}$ frontale del ragazzo dal parrucchiere, il signore gli abbassa la testa.
19. DETT. della bottiglietta di acqua e della mano di Lebron che la prende.
20. PAmr. $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che corre sul lato del campo.
21. PM $\frac{3}{4}$ frontale del ragazzo dal parrucchiere con la testa abbassata, dietro di lui il signore gli sta lanciando del talco sulla testa.

22. PP $\frac{3}{4}$ di spalle e zoomata in avanti della testa del ragazzo con il talco che gli cade addosso.
23. PM $\frac{3}{4}$ frontale del ragazzo dal parrucchiere che si guarda allo specchio, il signore intanto abbassa le braccia sorridente.
24. PM di profilo dei fotografi.
25. MEZZO BUSTO $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che sorride.
26. FI $\frac{3}{4}$ di spalle di un ragazzo in un campetto da basket che si mette del talco sulle mani.
27. MEZZO BUSTO $\frac{3}{4}$ frontale e leggera PANVert. verso l'alto di Lebron che lancia in aria del talco.
28. CM del ragazzo di spalle nel campetto che lancia sopra di sè il talco mentre altri bambini giocano in primo piano sfocati.
29. PAmr. frontale di Lebron che corre verso il centro del campo.
30. PM $\frac{3}{4}$ frontale di due fotografi che si guardano e sorridono.
31. MEZZO BUSTO $\frac{3}{4}$ frontale di un panettiere che che sparge della farina sopra i vassoi di pane.
32. MEZZO BUSTO $\frac{3}{4}$ frontale di un ragazzino in piedi sopra un altarino in classe.
33. MEZZO BUSTO di profilo di Lebron che corre lungo il lato del campo mentre di versa del talco sulle mani.
34. PP di profilo di Lil Wayne che sorride applaudendo.
35. PP di spalle del ragazzino in classe che si gira verso la camera.
36. PART. delle scarpe del ragazzo nel campetto da basket che gioca.
37. CM del campetto da basket con il ragazzo che scarta l'avversario.
38. PART. delle mani del ragazzino in classe che raccoglie del gesso in polvere dal bordo della lavagna.
39. MEZZO BUSTO di profilo e leggera PANOrizz. di Lebron che lancia del talco verso il pubblico.
40. PM $\frac{3}{4}$ frontale di Lil Wayne che guarda verso l'alto, sorride e applaude.
41. PM $\frac{3}{4}$ frontale del ragazzino in classe che lancia in aria il gesso in polvere.
42. CM della classe con il ragazzino che lancia il gesso in aria.
43. DETT della palla che viene lanciata verso l'alto per iniziare in gioco.
44. MEZZO BUSTO frontale di due giocatori che saltano in avanti per prendere la palla.
45. PM del ragazzino in classe che dopo aver saltato sta tornando a terra.

46. PM di profilo di due giocatori di squadra avversaria che saltano e si contendono la palla, il giocatore della squadra di LeBron conquista palla.
47. MEZZO BUSTO $\frac{3}{4}$ frontale di LeBron James che riceve la palla dopo che il suo compagno l'ha conquistata e corre.
48. CM di profilo di una ragazza in FI negli spogliatoi che si lancia del talco sulla testa.
49. CM della stessa ragazza con la palla in mano che gioca durante una partita.
50. PPP $\frac{3}{4}$ frontale della ragazza con gli occhi chiusi ed un'espressione compiaciuta mentre il talco le cade sulla faccia.
51. FI della ragazza che scarta le avversarie.
52. PM $\frac{3}{4}$ di frontale di LeBron che con la palla che sta per saltare a canestro.
53. FI di spalle del ragazzo al campetto da basket che salta per segnare a canestro.
54. CM con LeBron di profilo che saltando si avvicina per schiacciare a canestro.
55. PM del ragazzo al campetto che dopo aver tirato di gira.
56. PM di LeBron in $\frac{3}{4}$ che schiaccia a canestro.
57. CM dei commentatori in $\frac{3}{4}$ che urlano esterrefatti.
58. CM del pubblico con degli spettatori in prima fila che lanciano in aria del talco.
59. FI di LeBron che sorride correndo mentre del talco gli cade dalle mani.
60. PM di Lil Wayne che si guarda le scarpe.
61. DETT. delle scarpe di Lil Wayne e le sue mani che le puliscono dal talco.
62. PM del ragazzo al campetto che guardando in camera si batte un pugno sul petto facendo cadere del talco.
63. MEZZO BUSTO del panettiere che si lancia della farina sopra la testa.
64. PP di un signore con un'espressione compiaciuta.
65. PP $\frac{3}{4}$ frontale di una ragazzina nella classe che sorride e si scrolla in talco dal maglioncino.
66. PP del ragazzo in classe che sorride.
67. DETT. di alcune pagnotte mentre della farina sta cadendo su di esse.
68. DETT. del canestro nel campetto da basket mentre la palla sta entrando e tocca il ferro con sullo schermo la scritta "Just Do It".

69. PM $\frac{3}{4}$ frontale del ragazzo in classe che batte le mani con il talco addosso e sorride.
70. PP $\frac{3}{4}$ frontale del panettiere che mangia una pagnotta.
71. PM $\frac{3}{4}$ frontale di Lebron che sorride mentre corre, batte le mani e i residui di talco cadono.
72. Logo della Nike con sotto il sito.

LONGO

Fiat 500 (Massimo Gramellini, voce: Ricky Tognazzi, Ag. Leo Burnett)

<https://www.youtube.com/watch?v=seJmEb0fcBA>

Le inquadrature dalla 6 alla 17, vengono accompagnate dal voice over di Ricky Tognazzi che dice:

"La vita è un insieme di luoghi e di persone che scrivono il tempo.

Il nostro tempo.

Noi cresciamo e maturiamo collezionando queste esperienze.

Sono queste che poi vanno a definirci.

Alcune sono più importanti di altre, perché formano il nostro carattere.

Ci insegnano la differenza tra ciò che è giusto e ciò che è sbagliato.

La differenza tra il bene e il male.

Cosa essere e cosa non essere.

Ci insegnano chi vogliamo diventare.

In tutto questo, alcune persone e alcune cose si legano a noi

in un modo spontaneo e inestricabile.

Ci sostengono nell'esprimerci e nel realizzarci.

Ci legittimano nell'essere autentici e veri.

E se significano veramente qualcosa,

ispirano il modo in cui il mondo cambia e si evolve.

E allora, appartengono a tutti noi e a nessuno.

La nuova Fiat appartiene a tutti noi."

L'intero spot è accompagnato dalla canzone "Back To Life" di Giovanni Allevi (appositamente creata per lo spot). Le sequenze del bambino e del cinema sono scene tratte dal film "Nuovo Cinema Paradiso" di Giuseppe Tornatore. Le immagini che vengono proiettate in dissolvenza ripercorrono la storia dell'Italia attraverso alcuni dei momenti che hanno segnato la storia dell'Italia.

1. Piano Americano di un uomo di spalle che accende la cinepresa.
2. Dettaglio della mano che attiva la cinepresa.
3. Leggera Carrellata verso l'alto dalla mano al viso dell'uomo.
4. Piano Medio di un bambino (leggermente dal basso) che guarda lo schermo.
5. Primitivo Piano dell'uomo visto dall'interno della cinepresa.
6. Primitivo Piano del bambino che guarda lo schermo.
7. Figura Intera dello schermo con la scritta (accompagnata dalla voce fuori campo):
"La vita è un insieme di luoghi e di persone che scrivono il tempo. il nostro tempo."
8. *Figura intera dello schermo con la scritta e parte della sala.*
9. Dissolvenza di varie immagini con leggero Zoom in avvicinamento.
10. Piano Medio del bambino che guarda lo schermo e sorride.
11. Dissolvenza di immagini con leggero Zoom in avvicinamento (come la 9).
12. Primitivo Piano del bambino stupito.

13. Dissolvenza di immagini con leggero Zoom in avvicinamento (come la 9 e 11).
14. Primitivo Piano del bambino che sorride.
15. Dissolvenza in nero con la scritta "*La nuova Fiat*".
16. Dissolvenza Figura Intera della macchina (Fiat 500).
17. Dissolvenza in nero con la scritta "*Appartiene a tutti noi*".
18. Dissolvenza sul logo Fiat.
19. Sequenza accelerata dei vari loghi della Fiat (in sincronia con le note finali della canzone).
20. Fermo immagine sull'ultimo logo Fiat (in sincronia con la nota conclusiva della canzone).
21. Dissolvenza in nero.

MASTROPASQUA

Pennelli cinghiale (Ignazio Colnaghi, Slogan: Non ci vuole un pennello grande, ma un grande pennello. Pay off: Cinghiale: la grande marca)

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=gLy0Xj5CTSE>

Info: http://it.wikipedia.org/wiki/Pennelli_Cinghiale

Lo spot è ambientato in una strada con continui suoni di clacson che diminuiscono di volume fino alla penultima inquadratura

1. CM della strada con al centro un imbianchino in bicicletta che trasporta un pennello gigante e con intorno le macchine che suonano il clacson
2. PP di profilo dell'imbianchino spaventato che non sa dove andare a causa del traffico
3. PPP di un vigile che suona il fischiotto all'imbianchino
4. Zoom da CM del traffico causato dal bianchino
5. PP del vigile che si rivolge all'imbianchino
Ma cosa fa con quel arnese? ostacola il traffico.
6. Zoom dalle spalle del vigile al PPP dell'imbianchino che risponde
Devo dipingere una parete grande, ci vuole il pennello grande.
7. PM del vigile che mostra un pennello con uno zoom al DT del pennello mentre dice
Non ci vuole un pennello grande, ma un grande pennello: Cinghiale.
8. Logo dell'azienda "Cinghiale" con attorno dei pennelli insieme a un voice over che legge
Cinghiale: la grande marca.

NANNI

Campana Profumerie presenta Boss Reload (Anthony Mandler)

spot: <https://youtu.be/Y4wDGQ-t8Ag>

<http://www.vanityfair.it/beauty/profumi/14/10/03/gerard-butler-per-boss-bottled-profumo>

Mentre vengono visualizzate le inquadrature dalla 1 alla 21 si sente una voce (quella di Luca Word, il doppiatore di Gerard Butler) che con un tono sensuale e forte dice:

Non mi accontento, dò il massimo, sempre.

E' il mio stile. Se sono le azioni a fare un uomo, sono io l'uomo di oggi. Un uomo non si accontenta. Rimani concentrato vi dico, sei un uomo. Più di una stretta di mano o di un lavoro ben fatto fanno la disciplina e l'impegno vissute ogni giorno. Giudica dai fatti, si fedele a te stesso. Questo fa di me un uomo di successo, questo fa di me, l'uomo di oggi.

BOSS BOTTLED la fragranza maschile di Hugo Boss.

Dall'inquadratura 1 alla 19 nell'angolo dell'inquadratura sarà presente l'hashtag #MANOFTODAY

1. Particolare dell'attore Gerard Butler di profilo che si mette la camicia (l'inquadratura comprende la parte del corpo che va da sotto gli occhi alle spalle)
2. Particolare di G.B che si allaccia i gemelli della camicia
3. PP frontale di Gerard che guarda in camera con uno sguardo profondo e accattivante
4. Particolare della mano di G.B che afferra la boccetta di profumo posta sul comodino
5. PM di spalle di G.B che si guarda allo specchio con uno sguardo da duro mentre si spruzza la fragranza
6. PP di Gerard B. di spalle, sempre davanti allo specchio mentre si mette la cravatta
7. Part. di G.B che si allaccia la cravatta davanti allo specchio
8. Part. laterale di G.B che si sistema il nodo della cravatta
9. CM di G.B che cammina in modo sicuro e sensuale verso l'uscita di casa
10. Partic. delle scarpe di G.B mentre cammina per strada (carrellata laterale)
11. CM di GB di spalle mentre cammina per strada sempre con una camminata sicura e sensuale
12. PP frontale di G.B che cammina con uno sguardo intrigante
13. PM frontale di G.B che cammina in mezzo ad altre persone sempre con uno sguardo intrigante e sicuro di se
14. Part. laterale della parte del bacino di G.B mentre cammina

15. Carrellata laterale in PM di GB di profilo che cammina
16. PP laterale di G.B che mantiene sempre uno sguardo intrigante da uomo di successo
17. PM a 3/4 di G.B che cammina e guarda il panorama della città che ha davanti a sé
18. PPP di G.B che guarda la città con uno sguardo intrigante
19. PM di spalle di G.B che si guarda intorno e ammira la città
dissolvenza incrociata
20. CM di GB di spalle con la città come sfondo e sopra l'immagine del profumo con il testo BOSS.BOTTLED
21. LOGO di Hugo Boss

PASSARELLI

Arancia Rosaria

<https://www.youtube.com/watch?v=RE5708xsv0A>

1. PM di spalle di una ragazza, CM frontale di un corridore.
2. PM frontale della ragazza con un cestino di arance in mano (breve carrellata a precedere)
3. PP del corridore fermo che guarda in camera e dice perchè gli piace la marca delle arance.
4. PM del corridore e della ragazza che si incrociano.
5. PM tre quarti della ragazza, alle sue spalle il corridore inciampa, distratto dalla ragazza.
6. PM tre quarti di due bambini, uno dei due ha un'arancia in mano.
7. Carrellata a precedere della ragazza in PA che cammina.
8. PM frontale del bambino con l'arancia che dice degli aggettivi positivi sull'arancia.
9. (come la 6) PM tre quarti dei due bambini, quello senza arancia ruba il frutto all'altro bambino e scappa.
10. PA della ragazza che passa affianco a un tavolo con due persone, un uomo e una donna.
11. PP dell'uomo che guarda la ragazza e mentre la segue con lo sguardo dice: "Rosaria (nome della marca e della ragazza) ti sbuccerei tutta".
12. PP della donna tre quarti e dell'uomo di spalle, la donna "rimprovera" l'uomo.
13. Logo delle arance, con voice-over.
14. PM della ragazza in un campo di arance con un arancio in mano che dice: "piacere Rosaria" e ride.

PIOVANI

Pennelli Cinghiale S.p.A. (r.Ignazio Colnaghi)

https://www.youtube.com/watch?v=_3K5rjYloC4

http://it.wikipedia.org/wiki/Pennelli_Cinghiale

Le inquadrature dello spot sono 8 e questi sono i dialoghi:

Vigile: Ma cosa fa con quell'arnese, ostacola il traffico.

Imbianchino: Devo dipingere una parete grande e ci vuole pennello grande.

Vigile: Non ci vuole un pennello grande ma un grande pennello, Cinghiale.

LOGO, voce fuoricampo: Cinghiale, la grande marca!

- 1) CM dall'alto dell'imbianchino che pedala nel traffico.
- 2) PP di profilo dell'imbianchino che osserva la strada.
- 3) PP $\frac{3}{4}$ del vigile che fischia col fischietto.
- 4) Piano composito dell'imbianchino che si lamenta e del vigile che lo sgrida con zoom IN; l'imbianchino è in CM per poi in PA, stessa cosa col vigile, l'inquadratura è dall'alto.
- 5) PP, $\frac{3}{4}$ del vigile che sgrida l'imbianchino.
- 6) Piano composito dell'imbianchino che indica il pennellone e del vigile con zoom IN; l'imbianchino va da PM in PP ed è $\frac{3}{4}$, il vigile è PP di spalle.
- 7) Zoom IN frontale che va da mezzo busto del vigile al dettaglio del pennello.
- 8) Logo della ditta circondato da pennelli con una voce fuori campo che dice:
" Cinghiale, la grande marca!"

RUSSO

Telecom Italia. Le emozioni non cambiano. Il modo di comunicare, sì (Lucia Carapellese, Marco Giovannoli, r.Aurelio Tortelli)

https://www.youtube.com/watch?v=_E9WT6n8y2A

Ci sono undici inquadrature e solo dalla seconda in poi si sentirà di sottofondo la canzone "Hello, Goodbye" di Ryan Miller. In ogni inquadratura comparirà una data che durerà qualche secondo e dalla prima data (1953) in poi le date aumenteranno pian piano fino ai giorni nostri (2011). Finisce con una frase significativa che presenta gli stessi colori del logo della Telecom Italia.

1. CM di un paesino dove il personaggio viene leggermente seguito dalla telecamera
2. PM di un uomo che parla al telefono pronunciando un nome che verrà richiamato alla fine dello spot
3. Inizio della canzone, carrellata laterale che cambia sia il luogo che il tempo (salto temporale di 4 anni), PM di due persona adulte con un bambino in braccio che usano un telefono
4. Cambio scena con una carrellata laterale, con nuovamente salto sia del tempo sia del luogo, qui si vede con un PM di una persona dentro ad una cabina telefonica che parla al telefono
5. carrellata laterale che cambia nuovamente il luogo e il tempo ora ci sarà un uomo al telefono che nel frattempo dialoga con gli altri che si trovano nella sua stessa stanza sempre in PM
6. carrellata laterale ci troviamo un'altra struttura e in un anno differente da quello precedente ma qui avremo il soggetto principale, al telefono, inquadrato con un PM e dietro si vedranno tante persone ma con minor rilevanza
7. carrellata laterale il tempo e lo spazio continuano a cambiare ma ora con salti temporali con brevi anni di distanza, PM di una ragazza che va incontro al ragazzo seduto dietro alla scrivania
8. carrellata temporale che porta all'ultima inquadratura dove si vedono chiaramente i genitori che tengono con una mano il bambino appena nato e con l'altra il telefono in video conferenza, la musica si fa più soft e si sente una voce che parla e che richiama il nome detto nella prima inquadratura; facendo così capire che quella che abbiamo visto tutto il tempo è la vita del personaggio da bambino fino ad adulto e che per tutto il tempo il telefono si è evoluto assieme a lui e gli è stato accanto
9. Dettaglio dello schermo del pc che ci mostra tre facce in PP
10. sfumatura col nero dove poi compare sopra una prima scritta bianca e una successiva rossa, quella bianca dice "le emozioni non cambiano" quella rossa "il modo di comunicarle si" (sono i due colori che riprendono il logo)
11. finisce con il logo della Telecom Italia

TERRULI

Barilla (r.Panini)

www.youtube.com/watch?v=uNgcixHDD-Q

CL della porta di ingresso e di due finestre (con il logo della Barilla centrale), con una carrellata in avanti.

PM del ragazzo che sta al computer seduto lateralmente e nello sfondo MF della ragazza che passa di lato con una zumata in indietro.

PP del ragazzo che guarda il computer frontalmente con un MF della ragazza che passa. con zumata in indietro.

PP della ragazza che passa.

MB della ragazza e del ragazzo che camminano in avanti che escono lateralmente.

Dettaglio del piatto appoggiato sul tavolo.

MB dei due ragazzi seduti intorno al tavolo con una carrellata laterale verso sinistra (con comparsa della marca e della pasta in questione).

PP della ragazza.

Particolare/Dettaglio del tavolo con le due mani che si toccano.

Particolare dei piedi sotto il tavolo che si toccano.

Dettaglio della forchetta che tira su della pasta.

PP del ragazzo che mangia la pasta stacco con un PP dei due ragazzi che mangiano con zumata in avanti.

Dettaglio della forchetta e del piatto di pasta .

PP della ragazza che mangia la pasta.

CL della tavola con zumata in indietro

VILCA

Bacardi, Procession (Nail Dawson, r.Dante Ariola)

www.youtube.com/watch?v=59TmFnQzi-M

Mentre vengono visualizzate le inquadrature dalla 1 alla 42 si sente una voce fuori campo proveniente dal protagonista mentre percorre la strada dove si svolge la processione.

*"Il destino ha messo a dura prova la famiglia Bacardi.
Il grande incendio del 1880, non ci ha fermati.
Ne una lunga serie di violenti terremoti.
Abbiamo superato il proibizionismo degli anni 20.
La rivoluzione cubana negli anni 50.
E negli anni 60 l'esilio dalla nostra patria.
La famiglia Bacardi non è soltanto sopravvissuta,
siamo diventati più forti.
Perchè la vera passione non può essere domata.
Bacardi... untameable dal 1862."*

1. Carrellata a precedere di Jordi in PP mentre cammina.
2. CLL della città e la processione visibile attraverso le luci che attraversano la strada principale.
3. Dettaglio del fuoco.
4. PM di spalle a seguire di Jordi che cammina.
5. Totale della strada dove si svolge la processione e persone.
6. PM frontale a seguire di Jordi mentre cammina.
7. Totale delle persone che marciano.
8. PM a tre quarti di silhouette della ragazza che balla.
9. Carrellata a precedere di Jordi in PP.
10. CL delle persone che cadono.
11. PA di una singola o più persone che cadono.
12. CL con le persone cadute e sullo sfondo un altro gruppo di persone.
13. FI di una persona che si alza, oltre che gli altri sullo sfondo.
14. PM di spalle a seguire di Jordi che cammina.
15. PM di profilo di un uomo che si alza.
16. PM frontale a seguire di Jordi mentre cammina.
17. PP di spalle a seguire di Jordi che cammina, lasciando spazio in testa per la successiva scena.

18. PM di tre quarti frontale di persone che camminano tirando delle corde.
19. CT della strada dove sono presenti personaggi d'ambientazione proibizionistica.
20. PA a tre quarti di due uomini che usano il martello contro dei barili.
21. CT delle persone che ballano.
22. PA a tre quarti di due uomini che usano il martello contro dei barili.
23. Dettaglio del cancello che si apre.
24. CT di persone che corrono.
25. FI frontale di persone che corrono.
26. PP di spalle a seguire di Jordi che cammina.
27. PM di profilo di Jordi che cammina in mezzo alla folla.
28. PP di spalle a seguire di Jordi che sposta scosta la bandiera (che permetterà un miglior taglio di montaggio per l'inquadratura successiva).
29. PP frontale di Jordi che si scosta dalla folla.
30. CT di persone che camminano e sullo sfondo una barca che rappresenta l'emigrazione della famiglia Bacardi.
31. CT di persone che camminano e sullo sfondo una barca (Angolazione a tre quarti rispetto alla processione).
32. PM di profilo di Jordi che guarda l'imbarcazione.
33. Particolare degli occhi con focalizzazione.
34. FI di spalle di Jordi che entra in un locale.
35. PM di profilo di Jordi che fa cenno al barista di servirgli.
36. PP a tre quarti di Jordi che sorride al barista.
37. Dettaglio della bottiglia di Bacardi che viene servito nel bicchiere.
38. PP di tre quarti dal basso del barista che rimette apposto la Bottiglia di Bacardi.
39. PM di profilo di Jordi che beve.
40. CL dall'alto di Jordi che cammina e la coda della processione sullo sfondo.
41. Carrellata a precedere in PM frontale di Jordi che cammina guardando in camera.
42. CM di spalle di Jordi che cammina ed esce il titolo " Bacardi Untameable Since 1862 "

ZAMBELLI

Giorgio Armani (r.Fabien Baron, ag.Baron & Baron)

1. Griffa "Giorgio Armani" (scritta bianca su sfondo nero).
2. Carrellata aerea in avanti (dolly-drone) CLL su foresta (sommersa dalla nebbia) e montagne.
3. Carrellata circolare (totale), su piante foresta.
4. dettaglio del collo bagnato della protagonista, breve panoramica segue goccia che scivola.
5. particolare di una foglia che gocciola, bagnata dalla pioggia.
6. dettaglio del petto della protagonista che "si accarezza".
7. FI della protagonista che cammina verso la camera (con lieve panoramica verticale).
8. Dettaglio delle labbra della protagonista che spuntano da dietro un petalo.
9. TOT, carrellata laterale su felci.
10. PA su protagonista, carrellata laterale a seguire (protagonista che cammina tra le piante).
11. CM, panoramica sull'asse a piombo verso l'alto, inquadratura che descrive la luce che passa attraverso le fronde delle piante.
12. PP della protagonista, carrellata a precedere, protagonista guarda in camera e cammina verso di essa.
13. CL, carrellata aerea in avanti (dolly-drone) su foresta.
14. PP della protagonista bagnata dalla pioggia.
15. PPP di profilo della protagonista che porge il volto all'alto e beve la pioggia.
16. carrellata aerea in avanti (CL) su onde che si infrangono (crescendo della colonna sonora per enfatizzare).
17. MPP, carrellata laterale a precedere(3/4), attrice che corre tra le piante.
18. PP, carrellata laterale a seguire (protagonista corre, continuo il crescendo).
19. PPP (laterale), carrellata a seguire.
20. Particolare,(panoramica orizzontale a piombo) della foglia bagnata dall'acqua con riflessi.
21. PP, carrellata a precedere, attrice cammina verso la camera accarezzandosi i capelli.
22. Particolare foglie bagnate dalla pioggia.

23. PP a piombo sulla protagonista sdraiata sul prato.
24. Carrellata aerea in avanti (dolly-drone) CL su spiaggia.
25. PA, di spalle protagonista entra in campo correndo e si sofferma dinnanzi alla spiaggia/mare.
26. PPP, inquadratura incentrata sullo sguardo della protagonista. (con ulteriore crescendo).
27. TOT, Carrellata a seguire (steadycam), protagonista corre verso le onde.
28. FI, dall'alto, attrice sdraiata sulla spiaggia, (lieve panoramica orizzontale).
29. PPP su protagonista che sorride.
30. Dettaglio della confezione di profumo in CLL sullo sfondo (calare della colonna sonora + voice over femminile "nome prodotto").
31. Griffa "Giorgio Armani" (scritta bianca su sfondo nero).